

B2. Grila de evaluare a proiectelor culturale – beneficiari de drept public

Solicitant:

Titlul proiectului:

Numărul de înregistrare și data depunerii:

Nr. intern dosar:

Criterii	Punctaj MAXIM	Punctaj acordat
I. Calitate artistică și originalitate	30	
1.1. Calitatea actului artistic și claritatea viziunii artistice ale proiectului cultural (<i>precizia/ claritatea expunerii ideilor solicitantului; obiectivul general clar definit; obiectivele specifice în acord cu obiectivul general și cu activitățile proiectului; structurarea clară și coerența etapelor proiectului; expunerea sintetizată a obiectivelor urmărite de proiect; respectarea cerințelor cererii de finanțare; acordarea demersului artistic la grupul țintă și la rezultatele anticipate</i>)	15	
1.2. Originalitatea și caracterul inovator ale proiectului cultural și ale subiectului abordat (<i>noutatea propunerii pentru contextul cultural în care se desfășoară proiectul și pentru grupul țintă beneficiar al proiectului; capacitatea proiectului de a determina o schimbare pozitivă la nivel cultural local și în domeniul de referință în care intervine</i>)	5	
1.3. Factorul de excelență culturală (artiști, personalități, evenimente deosebite, invitați speciali, rezultate deosebite)	10	
II. Relevanță	25	
2.1. Aprecierea relevanței proiectului cultural în raport cu prioritățile de finanțare ale Județului Brașov din Ghidul Solicitantului (reflectarea încadrării în prioritate și concretizarea prin activitățile propuse) două priorități - 10 puncte mai mult de două priorități - 15 puncte	15	
2.2. Argumentarea necesității implementării proiectului (Identificarea nevoilor și constrângerilor grupului - țintă vizat. Justificarea proiectului cultural (context, valoare adăugată etc). În ce măsură activitățile prevăzute în proiect și rezultatele acestora conduc la satisfacerea/ rezolvarea nevoilor culturale identificate ale grupului - țintă ales? Este relevantă alegerea grupului - țintă în raport cu nevoile culturale identificate?)	5	

2.3. Extinderea activării culturale la nivelul județului, prin desfășurarea cel puțin a unei activități a proiectului în altă localitate decât municipiul Brașov	5	
III. Fezabilitate	38	
III. 1. Metodologie	19	
3.1.1. Măsura în care concepția generală a proiectului dovedește coerență (coerența activităților în concordanță cu obiectivele propuse; obiective SMART; perioada de desfășurare și anvergura proiectului; adecvarea activităților la resursele existente; calendar de activități clar, adecvat și realist; program definit al evenimentului; măsura în care activitățile proiectului au asociate rezultate)	7	
3.1.2. Experiența managerială și capacitatea de implementare a solicitantului, precum și competențele profesionale ale membrilor echipei de proiect	3	
3.1.3. Măsura în care proiectul identifică riscuri realiste și obiective, precum și măsuri de prevenire / diminuare a lor	3	
3.1.4. Măsura în care modalitățile de promovare a proiectului cultural asigură vizibilitatea acestuia în cadrul unui public cât mai larg	6	
III.2. Rezultate și impact	6	
Impactul asupra grupului/ grupurilor-țintă. Măsura în care rezultatele și impactul scontate sunt pozitive și concludente pentru nevoile grupurilor-țintă. Măsura în care acestea sunt măsurabile și verificabile	6	
III. 3. Buget	13	
3.3.1. Măsura în care raportul dintre cheltuielile estimate și rezultatele așteptate este realist și în concordanță cu activitățile planificate	5	
3.3.2. Măsura în care costurile propuse sunt necesare și rezonabile; dacă alocarea resurselor (umane și materiale) este corectă/ realistă raportată la amploarea proiectului	6	
3.3.3. Fundamentarea cheltuielilor	2	
IV. Sustenabilitate	7	
4.1. Măsura în care proiectul cultural poate fi continuat după terminarea finanțării nerambursabile	3	
4.2. Măsura în care proiectul generează dezvoltare locală și consolidează identitatea și imaginea locală	4	
Punctaj total maxim	100	

Nume expert evaluator:

Data:

Semnătura: